

Ústav marketingových komunikací

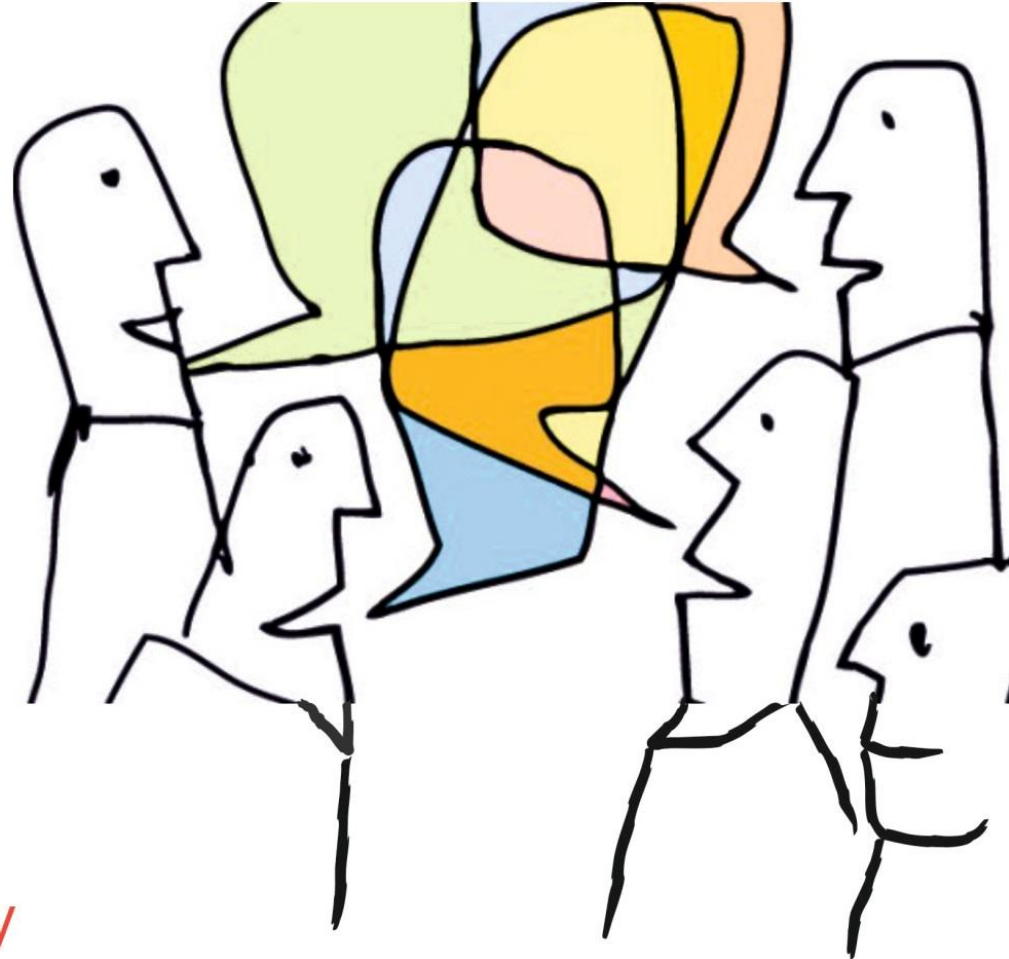
pořádá kurz

PUBLIC RELATIONS

Náplň kurzu:

- pochopení základních principů spolupráce s médii
- psaní tiskových zpráv
- vyhodnocování efektivity mediálních výstupů
- využití krizové komunikace pro budování image značky
- osvojení dovednosti efektivní komunikace
- vytváření „příběhů“ pro prezentaci značek
- sdělování negativních informací pozitivním způsobem

**Kurz je otevřen pro studenty, absolventy
i širokou veřejnost.**



Přihlásit se můžete do 12. 6. 2015 na: kralikova@fmk.utb.cz nebo na telefonu 606 777 290



17. 6. 2015, 9:00 – 16:00 hodin



2 300 Kč



U 44/míst. č. 109, Štefánikova 2431, 76001 Zlín

